

## TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Veranstalter des Gewinnspiels „#BossDerWoche – Berühmte Horror-Charaktere“ ist die MMS E-Commerce GmbH, Wankelstraße 5, 85046 Ingolstadt (nachfolgend „MMS“ genannt).

Die Teilnahme an dem Gewinnspiel erfolgt ausschließlich zu den nachfolgend aufgeführten Bedingungen. Mit der Teilnahme an diesem Gewinnspiel akzeptiert der Teilnehmer diese Teilnahmebedingungen.

1. Das Gewinnspiel startet am 08.08.2022 um 09:00 Uhr und endet am 14.08.2022 um 23:59 Uhr (im Folgenden: Gewinnspielzeitraum).
2. Als Preise des Gewinnspiels werden verlost:  
  
1x Personalisiertes #BossDerWoche T-Shirt  
2x je ein Saints Row T-Shirt
3. Teilnahmeberechtigt sind alle volljährigen Personen, die im Gewinnspielzeitraum mit dem Boss Der Woche Generator einen Horror-Charakter erstellt und anschließend mit dem Hashtag #BossDerWoche auf der Facebook, Twitter, Instagram oder YouTube-Seite von MMS gepostet haben. Für die Erstellung des Charakters ist ein Download des Generators unter <https://bossfactory.saintrow.com/de/download> erforderlich. Mitarbeiter von MMS sind von der Teilnahme am Gewinnspiel ausgeschlossen und werden bei der Gewinnermittlung nicht berücksichtigt. Eine Mehrfachteilnahme ist ausgeschlossen.
4. Die Gewinnermittlung und Gewinnabwicklung wird durch MMS durchgeführt. Die Auslosung der Gewinner erfolgt am 18.08.2022 unter allen Teilnehmern automatisiert mittels Zufallsprinzip. Die Gewinner werden von MMS über die Kommentar-Funktion zum Gewinnspiel benachrichtigt. Die Gewinner werden gebeten ihre E-Mail-Adresse als private Nachricht über die entsprechende Funktion an MMS zu übermitteln. MMS wird den Gewinnern dann die weiteren Modalitäten zur Inanspruchnahme des Gewinns mitteilen. Für die Richtigkeit der mitgeteilten Kontaktdaten sind die Teilnehmer verantwortlich.  
  
Ist ein Gewinner unter seinen angegebenen Daten nicht zu erreichen oder meldet sich ein Gewinner nicht innerhalb von 48 Stunden nach erfolgter Gewinnbenachrichtigung zurück, verfällt der Gewinnanspruch. MMS behält sich das Recht vor, einen Ersatzgewinner auszulosen.
5. MMS haftet nicht für Sach- oder Rechtsmängel der Gewinne und/oder solche, die im Zusammenhang mit den Gewinnen stehen oder stehen könnten.
6. MMS behält sich das Recht vor, Teilnehmer bei Vorliegen eines wichtigen Grundes, insbesondere bei Verletzung der Teilnahmebedingungen, dem Verdacht auf Manipulationen und/oder einer Mehrfachteilnahme vom Gewinnspiel auszuschließen.
7. Eine Barauszahlung der Gewinne ist ausgeschlossen, ebenso die Teilnahme über Glückspielvereine und automatisierte Dienste. Die Gewinne sind nicht übertragbar oder austauschbar.
8. MMS behält sich das Recht vor, das Gewinnspiel jederzeit ohne Vorankündigung zu unterbrechen oder vorzeitig zu beenden sowie die Teilnahmebedingungen anzupassen. MMS ist hierzu insbesondere dann berechtigt, wenn eine ordnungsgemäße Durchführung des Gewinnspiels aus technischen, rechtlichen oder wirtschaftlichen Gründen nicht mehr gewährleistet werden kann und/oder nicht sinnvoll erscheint.
9. Das Gewinnspiel unterliegt ausschließlich dem Recht der Bundesrepublik Deutschland. Der Rechtsweg ist hinsichtlich der Durchführung, der Gewinnentscheidung und der Gewährung der Gewinne ausgeschlossen.

10. Dieses Gewinnspiel steht in keiner Verbindung zu Facebook, Instagram, Twitter und YouTube und wird in keiner Weise von Facebook, Instagram, Twitter und YouTube gesponsert, unterstützt oder organisiert. Für keinen der im Rahmen des Gewinnspiels veröffentlichten Inhalte ist Facebook, Instagram, Twitter und YouTube verantwortlich. MMS stellt Facebook, Instagram, Twitter und YouTube von jeglichen Ansprüchen Dritter im Zusammenhang mit diesem Gewinnspiel frei.

## Datenschutzhinweise

### **1. Verantwortliche Stelle und Kontaktdaten des Datenschutzbeauftragten**

Verantwortliche Stelle im Sinne des Datenschutzrechts für dieses Gewinnspiel ist die MMS E-Commerce GmbH, Wankelstraße 5, 85046 Ingolstadt (nachfolgend „MMS“ genannt).

Der Datenschutzbeauftragte des Verantwortlichen ist wie folgt zu erreichen:

Per Post:

MediaMarktSaturn Retail Group GmbH  
- Datenschutz -  
Media-Saturn-Straße 1, 85053 Ingolstadt

E-Mail: <mailto:datenschutz@mediamarkt.de>

### **2. Welche personenbezogenen Daten werden für welche Zwecke verarbeitet**

Die Teilnahme am Gewinnspiel ist nur mit einem Facebook-, Instagram-, Twitter- oder YouTube-Profil [*nachfolgend „Social-Media-Profil“ genannt*] möglich. Um teilzunehmen, müssen Sie die oben in den Teilnahmebedingungen genannten Anforderungen erfüllen und die abgefragten Daten angeben. Hierzu gehören u. a. Ihre E-Mail-Adresse, Vor- und Nachname, Ihre Adresse, Ihr jeweiliges Social-Media-Profil. Mit der Teilnahme erklären Sie sich mit der Verarbeitung und Nutzung dieser Daten durch MMS für die Durchführung des Gewinnspiels, zur Benachrichtigung über einen Gewinn und zur Abwicklung des Gewinns nach Maßgabe der Teilnahmebedingungen einverstanden, insbesondere auch mit einer Nennung Ihres Social-Media-Profiles auf dem jeweiligen, entsprechenden Facebook-, Instagram-, Twitter- oder YouTube-Kanal von MMS [*nachfolgend „Social-Media-Kanal“ genannt*]. Rechtsgrundlage für die Verarbeitung ist Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. b DSGVO.

Wir verarbeiten Ihre Daten auch, um gesetzlichen Aufbewahrungspflichten nachzukommen. Dazu zählen insbesondere Vorgaben aus dem Steuer- und Handelsrecht. In bestimmten Fällen verarbeiten wir Ihre Daten zur Wahrung unserer berechtigten Interessen. Insbesondere im Falle eines Rechtsstreits haben wir ein berechtigtes Interesse daran, die Daten zu Beweis Zwecken zu verarbeiten. Rechtsgrundlage insoweit ist Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. c DSGVO bzw. Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. f DSGVO.

### **3. Weitergabe an Empfänger**

Die Weitergabe von Daten an Dritte oder andere Empfänger, wie unsere Auftragsverarbeiter, erfolgt grundsätzlich nur zum Zwecke der Gewinnausschüttung und zur Bekanntmachung auf dem jeweiligen, entsprechenden Social-Media-Kanal von MMS. Rechtsgrundlage hierfür ist Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. b DSGVO.

Wir legen Wert darauf, Ihre Daten innerhalb der EU / des EWR zu verarbeiten. Es kann allerdings vorkommen, dass wir Dienstleister einsetzen, die außerhalb der EU / des EWR Daten verarbeiten. Bei Datenübermittlung in Länder außerhalb der EU / des EWR gilt es zu beachten, dass das hohe europäische Datenschutzniveau dort nicht zwingend garantiert werden kann. Es besteht bspw. das Risiko, dass diese Daten von Drittlandsbehörden verarbeitet werden können, ohne dass ähnlich effektive Rechtsbehelfe vorhanden oder sämtliche Betroffenenrechte durchsetzbar sind. In diesen Fällen stellen wir aber sicher, dass vor der Übermittlung Ihrer personenbezogenen Daten ein angemessenes Datenschutzniveau, das mit den Standards innerhalb der EU vergleichbar ist, beim Empfänger hergestellt wird. Dies kann beispielsweise über EU-Standardverträge oder Binding Corporate Rules erreicht werden.

Sofern zum Zwecke der Gewinnübermittlung ein Datenaustausch über Facebook, Instagram, Twitter und/oder YouTube stattfindet, so basiert eine möglicherweise dabei auftretende Drittlandübermittlung auf Art. 49 Abs. 1 UAbs.1 lit. b DSGVO. Diese Datenübermittlung wird auf das unbedingt erforderliche Maß beschränkt.

#### **4. Löschung/Speicherungsdauer**

Auch nach Abschluss des Gewinnspiels kann eine Erforderlichkeit, personenbezogene Daten des/r Gewinners/in zu speichern, bestehen, um vertraglichen oder gesetzlichen Verpflichtungen nachzukommen. So sind etwa im Rahmen unserer geschäftlichen Aufbewahrungsfristen nach Handels- und Steuerrecht Ihre Daten aufzubewahren. Für steuer- und handelsrechtlich relevante Daten gelten gesetzliche Aufbewahrungsfristen von sechs und zehn Jahren. Die Daten des/r Gewinners/in sind für die buchungstechnische Abwicklung relevant und als Buchungsunterlagen aufzubewahren. Wir müssen die ordnungsgemäße Durchführung der Verlosung und die Abwicklung der Gewinnbereitstellung innerhalb der gesetzlichen Verjährungsfristen nachweisen.

Zudem ist zu beachten, dass im Internet veröffentlichte Beiträge weltweit abrufbar sind und im Einzelfall heruntergeladen, weitergegeben, mit weiteren Informationen verknüpft oder durch beispielsweise Suchmaschinen und ähnliche Dienste gefunden werden können; selbst wenn die Informationen an einer Stelle gelöscht werden, sind sie möglicherweise an anderer Stelle im Internet weiterhin auffindbar.

#### **5. Ihre Rechte**

Sie haben nach den gesetzlichen Vorgaben ein Recht

- auf Auskunft durch uns über die Sie betreffenden personenbezogenen Daten (Art. 15 DSGVO)
- auf Berichtigung (Art. 16 DSGVO)
- auf Löschung (Art. 17 DSGVO)
- auf Einschränkung der Verarbeitung (Art. 18 DSGVO)
- auf Datenübertragbarkeit (Art. 20 DSGVO)
- **auf Widerspruch/Widerruf der Einwilligung (Art. 21 DSGVO)**

**Sofern Ihre personenbezogenen Daten auf Grundlage einer Einwilligung verarbeitet werden, wird die Rechtmäßigkeit der bis zum Widerruf erfolgten Verarbeitung durch den Widerruf nicht berührt.**

**Sofern Ihre personenbezogenen Daten auf Grundlage von berechtigten Interessen gemäß Art. 6 Abs. 1 lit. f DS-GVO verarbeitet werden, haben Sie darüber hinaus das Recht, gemäß Art. 21 DS-GVO jederzeit Widerspruch gegen die Verarbeitung einzulegen.**

Wenn Sie Ihre Rechte ausüben möchten, genügt eine einfache Nachricht an unsere Datenschutzabteilung. Sie können dazu folgende Kontaktdaten verwenden:

Per Post:

MediaMarktSaturn Retail Group GmbH  
- Datenschutz -  
Media-Saturn-Straße 1, 85053 Ingolstadt

E-Mail: [datenschutz@mediamarkt.de](mailto:datenschutz@mediamarkt.de)

#### **6. Zuständige Aufsichtsbehörde**

Die für uns zuständige Aufsichtsbehörde ist das Bayerische Landesamt für Datenschutzaufsicht,

Promenade 18, 91522 Ansbach.

Stand: August 2022